

AVVISO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI INCARICO DI LAVORO AUTONOMO PROJECT MANAGER - PROGETTO "SENSIBILIZZARTE - BLITZART" nell'ambito del Programma di Cooperazione progetto Interreg VI-A Italia Svizzera 2021-2027 ID 0200065 acronimo BlitzArt, CUP E64H24000800007

- 1. Premesso** che l'Associazione Musei d'Ossola, capofila e la Fondazione Canova, partner, intendono conferire un incarico di lavoro autonomo di Project Manager in relazione alle varie azioni (WPO) del progetto "SENSIBILIZZARTE - BLITZART", il cui abstract è riportato in calce.
- 2. Oggetto dell'incarico** - L'attività oggetto dell'incarico si configura come prestazione di lavoro autonomo. L'incarico sarà espletato personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione. L'accettazione dell'incarico implica la disponibilità a svolgere alcune attività sul territorio provinciale e sul territorio elvetico sulla base delle attività progettuali previste, garantendo gli spostamenti con mezzo proprio.

2.1 Compiti - Nell'ambito della propria autonomia organizzatrice, l'AMO, al fine di poter disporre di adeguate risorse umane e competenze professionali per la realizzazione del progetto Blitz-Art, con la presente selezione ricerca una professionalità a cui attribuire le seguenti funzioni:

- Coordinamento generale del Progetto;
- Monitoraggio e supervisione della corretta implementazione delle fasi progettuali, verifica del rispetto delle tempistiche, definizione di eventuali azioni correttive
- coordinamento delle attività di comunicazione relative al progetto

- 3. Corrispettivo e durata dell'incarico** - Il compenso onnicomprensivo degli oneri (oneri, contributi a casse professionali, ritenute e IVA se dovuta) è stabilito in complessivi euro 40.000,00 (QUARANTAMILA/00). Il pagamento del compenso, che è posto a carico in pari misura sia di AMO che della Fondazione Canova, avverrà secondo le modalità previste dal disciplinare di incarico. L'incarico decorrerà dal mese di Aprile 2025 e si concluderà il 31 dicembre 2027, salvo proroghe del progetto. E' richiesto un impegno complessivo di circa 400 ore. L'incaricato/a utilizzerà il mezzo proprio per tutti gli spostamenti concordati per lo svolgimento della prestazione oggetto del presente incarico. L'incarico comprenderà tutte le attività collaterali e strumentali allo svolgimento dello stesso, nonché la partecipazione ad incontri informativi e di coordinamento ritenuti utili ai fini del più efficace svolgimento della prestazione.

- 4. Competenze e requisiti per la selezione** Per l'ammissione alla selezione l'incaricato/a deve

dichiarare, sotto penale responsabilità, di possedere i seguenti requisiti:

- A) - possesso della cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea; - godimento dei diritti civili e politici; - non aver riportato condanne penali, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla propria moralità professionale;
- insussistenza di cause limitative della capacità del candidato di espletare l'incarico oggetto della selezione;
 - possesso del seguente titolo di studio: Laurea in studi umanistici, beni culturali o equipollenti.
 - essere titolari di Partita Iva al momento della stipula del contratto

B) I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine ultimo per la presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

Costituisce oggetto di valutazione preferenziale:

- possesso di specifica esperienza maturata nello svolgimento di incarichi affini a quanto previsto al punto 2.1 e in particolare nel territorio di riferimento;
- conoscenza di due lingue comunitarie (scritte e parlate);
- buone capacità di organizzazione, gestione eventi, lavoro in team e capacità di problem solving;
- precedenti collaborazioni con associazioni private /enti pubblici del territorio ossolano.

5. Modalità di selezione – Al fine di assicurare la massima trasparenza e la parità di trattamento, la valutazione verrà effettuata da una apposita commissione di valutazione nominata successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione e formata dal Presidente della Fondazione Canova, da un membro del Consiglio Direttivo di AMO e da un membro del Consiglio Direttivo di Canova.

La Commissione all'esito dell'esame inerente all'ammissibilità delle candidature procederà alla valutazione delle stesse, attraverso una prima fase incentrata sulla valutazione complessiva del curriculum, che prevede l'assegnazione di un punteggio massimo di 30 punti, diretta a valutare i titoli di studio e le esperienze sulla base dei seguenti criteri:

- a – possesso di specifica esperienza maturata nello svolgimento di incarichi affini a quanto previsto al punto 2.1: max. 10 punti
- b - conoscenza di due lingue comunitarie (scritte e parlate): max 5 punti
- c – buona conoscenza del territorio di riferimento e delle realtà territoriali affini: max 10 punti
- d- precedenti collaborazioni con associazioni private /enti pubblici del territorio ossolano: max 5 punti

La valutazione sarà espressa in un voto numerico in trentesimi; il minimo per l'attribuzione dell'incarico è di 20 su 30. Assumerà l'incarico il candidato che otterrà il punteggio più alto. A seguito della valutazione di cui sopra, si procederà, alla stipula del relativo contratto.

A.M.O e Fondazione Canova si riservano la possibilità di conferire l'incarico anche in presenza di una sola domanda ovvero di non conferire alcun incarico.

6. Modalità e termine di presentazione della domanda di partecipazione e del curriculum vitae

La domanda di partecipazione, il curriculum vitae e la dichiarazione di cui al punto 4 A), redatti in carta libera, dovranno essere datati e sottoscritti in originale, allegando fotocopia di un documento di identità in corso di validità, e dovranno pervenire all'Associazione Musei d'Ossola entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20.04.2025 con la seguente modalità:

- tramite PEC, indicando nell'oggetto "Avviso di selezione per il conferimento di incarico di lavoro autonomo – PROJECT MANAGER - progetto “SENSIBILIZZARTE - BLITZART " ad uno dei seguenti indirizzi PEC : amosola@pec.it e fondazionecanova@pec.it

Non sono valide le e-mail provenienti da caselle di posta non certificata.

7. Trattamento dei dati personali

I dati riguardanti i candidati saranno raccolti e trattati esclusivamente per le finalità consentite dalle leggi italiane e in conformità alle previsioni contenute nella legislazione vigente in materia di protezione dei dati personali

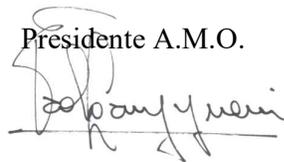
8. Informazione e pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sul sito web di A.M.O. e della Fondazione Canova all'indirizzo www.amosola.it e www.canovacanova.com

Domodossola, 07.04.25

Paolo Lampugnani

Presidente A.M.O.



SENSIBILIZZARTE

Acronimo BlitzArt

Il progetto si propone di utilizzare il linguaggio dell'arte per sensibilizzare le comunità nei due territori di confine su alcune problematiche e criticità dello spazio alpino apparentemente conosciute ma poco interiorizzate soprattutto considerando che saranno destinate ad aggravarsi nei prossimi decenni. Tre i temi scelti:

1. Vivere le Alpi: tutela del patrimonio naturale a fronte dei cambiamenti climatici
2. Abitare le Alpi: conservazione e riuso del patrimonio architettonico tradizionale
3. Visitare le Alpi: verso un turismo consapevole. Al di là della semplice presentazione e dell'approfondimento delle diverse tematiche, peraltro in alcuni casi vissute nei due territori in modo comune, in altri diverso, il progetto intende suggerire risposte concrete affinché il lavoro non risulti un semplice esercizio di denuncia, ma inviti a comportamenti più consapevoli e rispettosi dell'ambiente in cui viviamo.

1-Gli effetti del cambiamento climatico sono particolarmente visibili sulle Alpi e ormai percepibili quotidianamente, ciò che non è ancora sufficientemente acquisito è la consapevolezza che questi non influenzeranno solo la natura che ci circonda e da cui dipende in qualche modo il nostro benessere, ma l'intero sistema economico e produttivo, dalle esigenze quotidiane di ciascuno al turismo, voce che tanto pesa sugli equilibri di questi territori.

2-A partire dal dopoguerra si è assistito al progressivo abbandono dei piccoli insediamenti montani con la perdita di un patrimonio costruito la cui importanza va ricercata non solo nell'aspetto puramente materiale ma anche in quello culturale. Il paesaggio umano delle Alpi, costruito in secoli di permanenza umana, ha prodotto particolari forme architettoniche basate sulla conoscenza empirica dell'uso di materiali naturali come la pietra e il legno. La possibilità di recuperare questo patrimonio, anche a fini turistici, si pone in una prospettiva ecologica e, ancora una volta, di buona pratica economica.

3-Nonostante gli impatti positivi del turismo su vari aspetti dell'attività umana e dell'ambiente, esso ha tuttavia numerose ricadute negative sulle destinazioni turistiche, che si manifestano in termini di pesanti impatti sull'ambiente locale, sulla cultura del territorio e sullo stile di vita dei suoi abitanti. Prodotti e servizi turistici nuovi e innovativi sono sempre più necessari per differenziarsi, con una valorizzazione e promozione delle unicità del territorio che non miri al semplice sviluppo economico. Il territorio transfrontaliero interessato dal progetto rientra a pieno titolo in questo scenario. L'Ossola e il Vallese hanno in comune un territorio montuoso ancora in parte intatto e dove l'azione dell'uomo si è perfettamente integrata nell'ambiente naturale, creando nel corso dei secoli un paesaggio antropico di originalità e bellezza particolare.

È evidente che i temi scelti per lo sviluppo del progetto sono strettamente collegati; Il ruolo dell'Associazione Musei d'Ossola (AMO), in qualità di capofila, sarà quello di promuovere e far conoscere ad un target il più eterogeneo possibile le iniziative e le riflessioni emerse durante le attività dei partner attraverso gli strumenti dell'arte (mostre, workshop, teatro, musica, didattica scolastica): l'esperienza maturata con la partecipazione al precedente Interreg con il progetto Di-Se: disegnare il territorio, ne ha dimostrato in modo significativo l'efficacia. Inoltre l'attività espositiva ha favorito la conoscenza dei siti che di volta in volta hanno ospitato le mostre e in particolar modo ha dato nuova vita ai prestigiosi spazi, tra cui la biblioteca storica e il museo di scienze naturali del Collegio Rosmini di Domodossola, storica istituzione culturale della cittadina. Il progetto Di-Se ha inoltre evidenziato che attraverso l'utilizzo di linguaggi più contemporanei, come quello dell'illustrazione, si possa raggiungere un pubblico, quello dei giovani, generalmente più restio a lasciarsi coinvolgere in attività meramente culturali. Da questa consapevolezza e supportato dal know-how acquisito, nasce e si sviluppa il progetto SensibilizzArte, con un obiettivo ancora più determinato e socialmente rilevante.

ASSOCIAZIONE MUSEI D'OSSOLA

www.amossola.it

FONDAZIONE CANOVA

www.canovacanova.com

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea



Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

BlitzArt

**CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS**

Similmente il partenariato è stato costruito cercando di integrare competenze e specificità relative a ciascuno dei temi trattati:

Ente parchi e aree protette dell'Ossola (IT) e World Nature Forum(CH) per gli aspetti legati all'impatto dei cambiamenti climatici sull'ambiente alpino;

Fondazione Canova (IT) e Comune di Naters per quelli legati all'architettura tradizionale in pietra;

Università del Piemonte Orientale (IT) per gli studi sul turismo sostenibile;

Associazione Musei d'Ossola per l'utilizzo degli strumenti artistici nella divulgazione dei tre temi proposti.

Ciascuno dei partner, già peraltro sodali in precedenti iniziative di collaborazione, può vantare esperienza nella partecipazione in programmi di cooperazione europei e più specificatamente nell'Interreg italia-Svizzera.